



# MEMORIA

## Casa Leibniz

24.02  
– 1.03  
2015

Palacio  
Santa Bárbara  
Hortaleza 87  
Madrid

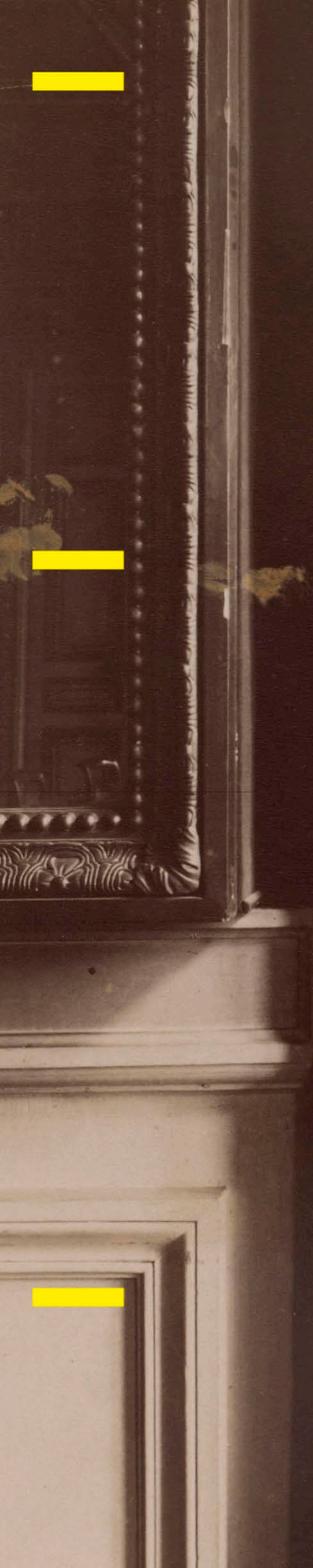
  PROMOCIÓN DEL ARTE 

© DE LA EDICIÓN: ESPACIO VALVERDE  
© DE LAS FOTOGRAFÍAS VIOLETA RECIO  
© DEL DISEÑO COOLTERS



2015, MADRID

ME  
MO  
RIA



# ME MO RIA

**Elena Alonso  
Saelia Aparicio  
Ana Barriga  
Ignacio Bautista  
José Castiella  
Diego Delas  
Jorge Diezma  
Manuel Antonio Domínguez  
Antonio Fernández Alvira  
Pere Llobera  
Salim Malla  
Xavier Mañosa  
Daniel Martín Corona  
Andrés Pachón  
Daniel Steegmann Mangrané  
Felipe Talo  
Luis Vassallo**

**Óscar Alonso Molina  
Miquel Barceló  
Estrella de Diego  
Marcos Giralt Torrente  
Germán Huici  
Javier Montes  
Enrique Vila-Matas**



## ÍNDICE

1. Introducción	PÁG. 5
2. Objetivos	PÁG. 7
3. La Exposición	PÁG. 8
4. Equipo Humano.	PÁG. 9
5. Difusión	PÁG. 10
6. Desarrollo	PÁG. 11
7. Datos y Estadísticas	PÁG. 12
8. Memoria Gráfica	PÁG. 17
8. Dossier de Prensa	PÁG. 24



## **INTRODUCCIÓN**

### **¿QUÉ ES CASA LEIBNIZ?**

Casa Leibniz reúne a un conjunto de artistas y galerías jóvenes en una exposición cuyo contenido, montaje y pensamiento invitan a la contemplación. Todo en esta exposición ha sido pensado para potenciar una de las cualidades más valiosas del arte: la capacidad de crear tiempo, otro tiempo.

A los artistas de esta generación (1975-1985) los suelen denominar "emergentes" , un término que no casa bien con un proyecto cuya voluntad, por el contrario, es descender a mayor profundidad.

Integrados en la exposición presentamos textos de Óscar Alonso Molina, Miquel Barceló, Estrella de Diego, Marcos Giralt, Germán Huici, Javier Montes y Enrique Vila-Matas cuya función no es explicar, sino provocar conexiones poéticas, filosóficas o literarias que amplifiquen los contenidos que emanan de las propias obras.



## **¿Por qué Leibniz?**

En discordia con Newton, la teoría del tiempo de Leibniz afirma que sin materia no hay sucesos y sin sucesos no hay tiempo. En ese sentido las obras de arte, en la medida que son sucesos, fabrican tiempo, otro tiempo.

Pero fundamentalmente consideramos a Leibniz nuestro padre filosófico por su Monadología: las mónadas son unidades metafísicas autónomas, que por gracia de la armonía preestablecida se coordinan y son capaces de constituir un universo.

Así nos sentimos los artistas y galeristas participantes aunque sin perceptible asistencia divina.

En Casa Leibniz cada artista ha sido seleccionado como una mónada de un conjunto armónico. Hay una filosofía secreta que envuelve esta exposición que se traduce en un modo de hacer particular. En ese sentido este proyecto se acerca al ideal de un matrimonio entre armonía y autonomía.

Avanzamos juntos hacia una estrella.

**Jacobo Fitz-James Stuart**

**Dossier exposición completo [aquí](#)**



## **OBJETIVOS**

La razón principal de este proyecto cultural, que ha roto con lo establecido, ha sido la de crear un espacio singular, en la Semana Grande de Ferias de Arte de Madrid, dónde **artistas españoles contemporáneos y jóvenes, pero a la vez consolidados, pudieran ser accesibles a un público internacional de Coleccionistas de Arte.**

De esta manera, Galerías de Arte españolas que no pueden tener una presencia en otras esferas, han podido con un presupuesto muy ajustado, ser protagonistas de una iniciativa valiente de cooperación y acción colectiva por sus artistas.

Todos los públicos, de forma gratuita, han podido disfrutar de la contemplación, en CASA LEIBNIZ, de Arte Contemporáneo español.

**OTROS OBJETIVOS CONSEGUIDOS HAN SIDO:**

1. Ofrecer una experiencia de calidad para el visitante.
2. Acercar el Arte Contemporáneo de una generación joven de artistas españoles y facilitar su mejor comprensión a un gran número de personas.
3. Crear cooperación de venta de Arte entre Galerías, así como el acceso a nuevos Coleccionistas nacionales, internacionales y otros públicos.



## LA EXPOSICIÓN

[Casa Leibniz](#) es una exposición **ARRIESGADA EN CONCEPTO**, pues la Obra de diecisiete artistas contemporáneos españoles han acampado en en el céntrico Palacio de Santa Bárbara, alquilado por unos días, por un grupo de Galerías.

Se ha intentado provocar un espacio de contemplación de la Obra artística en una semana de Ferias de Arte con un marcado componente comercial, y de esta manera romper lo establecido al crear otra manera de encontrarse con el Arte.

El lenguaje plástico variado y rico de cada artista ha convertido **CASA LEIBNIZ** en un referente por su magnetismo estético. El Palacio ha sido un continente perfecto a pesar de ciertas contingencias que por no ser un Museo no podía ofrecer. Pero ese factor era una riqueza añadida. Lo viejo convivía con lo nuevo en armonía.

En su conjunto, la exposición ha evocado la belleza de un viaje en el tiempo a través de las Obras de Arte escogidas por el Comisario de la Exposición en acuerdo con el equipo de Galerías.

Se han resuelto técnicamente bien los problemas museográficos que han surgido, como por ejemplo el de Obras de Arte (lienzos, Instalaciones, Esculturas) muy grandes y complejas, que requerían de perspectiva, iluminación en penumbra o paredes largas para una mejor observación.



## **EQUIPO HUMANO**

Para conseguir los objetivos deseados hemos encontrado Partners que han colaborado como patrocinadores y colaboradores indispensables, cuya misión es promover la cultura y hacer viables y sostenibles proyectos culturales. **Espacio Valverde** puso todos sus recursos a disposición del Proyecto CASA LEIBNIZ con generosidad. Fueron los promotores de la iniciativa facilitando el discurso innovador y motivando a otros Galeristas a unirse al proyecto.

GALERÍA ALEGRÍA/ GALERÍA ÁNGELES BAÑOS  
ESPAI TACTEL/ F2 GALERÍA  
GALERÍA JAVIER SILVA/ MÚRIAS CENTENO

Ha habido una inversión económica cooperativa y eficiente para poder llevar a cabo la instalación.

**Otros Partners que han colaborado con Casa Leibniz en la promoción y difusión, Catering de eventos:**

- > [Gobierno de España. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#)
- > [Promoción del Arte](#)
- > [CampoCerrado](#)

**DESTACA** el equipo de personal que ha realizado las tareas de coordinación técnica in situ. Sies Gestoras Culturales con experiencia han contribuido a la buena marcha de las tareas de mantenimiento, mediación con Galerías, y trato con Coleccionistas y gran público. Sara Arjona, María Sánchez (Relación directa con artistas y supervisión de Obras de Arte), María Collado y Sara Jiménez (Bases de Datos y trato con Coleccionistas y públicos), Violeta Recio (Fotografías) y Beatriz Rodríguez-Rabadán (redes sociales, medios de comunicación y coordinación de equipo).



## **DIFUSIÓN**

Casa Leibniz ha sido un motivo de encuentro para numerosos públicos gracias a la Exposición Acto de Inauguración, Desayunos del Distrito, Visitas a Coleccionistas, Aperitivo.

La difusión de la Exposición mediante la Web oficial, los folletos, y las redes sociales ha provocado una animada participación tanto en la red como en la Sede de la Exposición.

**El impacto mediático ha sido otro factor a tener en cuenta y con gran protagonismo antes, durante y después de la exposición.**

En la parte de dossier de prensa se especifican referencias y noticias sobre Casa Leibniz. La recogida de datos personales en el mostrador, a las personas que voluntariamente querían entrar a formar parte del Newsletter y noticias de Casa Leibniz ha superado el millar de inscripciones (Tecnología Mailchimp). Este dato es positivo pues las redes de difusión se amplían para cada una de las Galerías que han formado parte del proyecto.



## DESARROLLO

Tras el fin de semana de montaje de las Obras, bajo la coordinación de Cristina Anglada y supervisión de cada Galería y Artista, se inauguró el martes 24 de febrero con gran afluencia de público y se ofreció en el patio delantero un aperitivo gracias a *Foodtrack* del patrocinador CampoCerrado.

Estos actos han dado mucha versatilidad al hecho cultural contemplativo, pues la reflexión y conversación posterior era un motivo de encuentro y disfrute para todos.

Ha sido un hecho positivo durante toda la semana que estos actos se repitieran, tanto para la promoción de Casa Leibniz por el boca a boca, como la participación de los visitantes en redes sociales y seguimiento de los fans de cada artista, galerista y agentes implicados.

**No se han registrado incidencias.** Al no existir ascensor ni rampas el acceso a personas con necesidades especiales o bebés, se necesitado solventar la barrera arquitectónica en cada caso según procedía. El edificio tiene las contingencias propias de un Palacio antiguo, con gran escalera, dos plantas sin ascensor, y acceso por escalinata a la planta principal.

No se han solicitado Hojas de Reclamación. Hay visitantes que han dejado opiniones positivas en notas escritas y en redes sociales con un nivel de satisfacción elevado.



## DATOS Y ESTADÍSTICAS

Con el fin de poder analizar los flujos de visitantes, hay que tener en cuenta que el Palacio de Santa Bárbara, convertido en espacio expositivo, tenía 8 horas diarias de visita pública.

Con horario de 11h. a 20h. De martes a domingo (más una extra el jueves de 20h a 21h) Se han sumado **49 horas de apertura de la exposición**. Los momentos de máxima afluencia han sido siempre en horario de actos, y en el fin de semana.

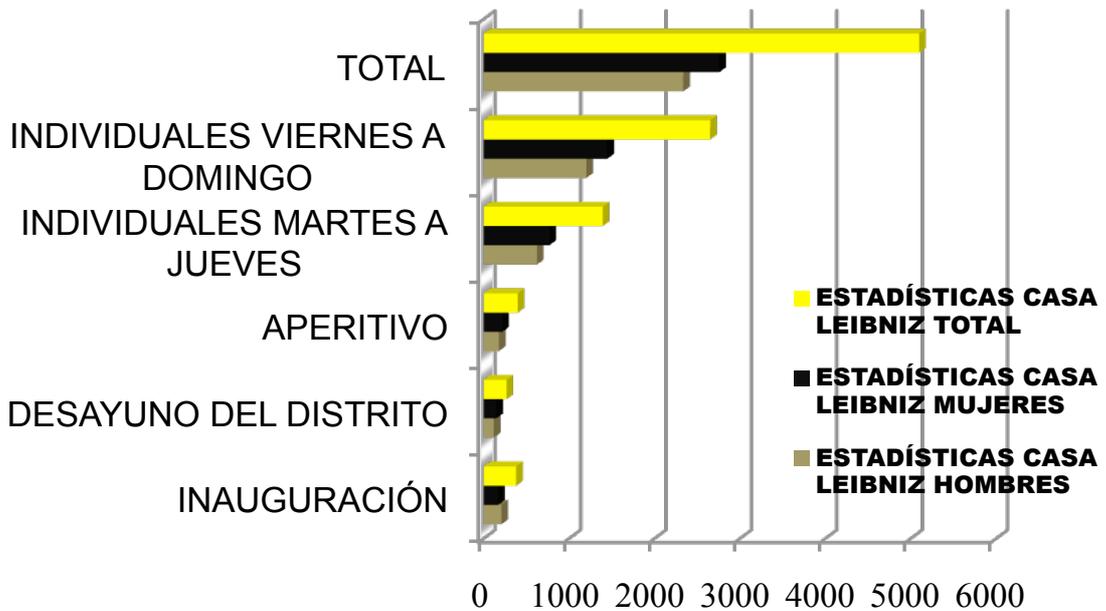
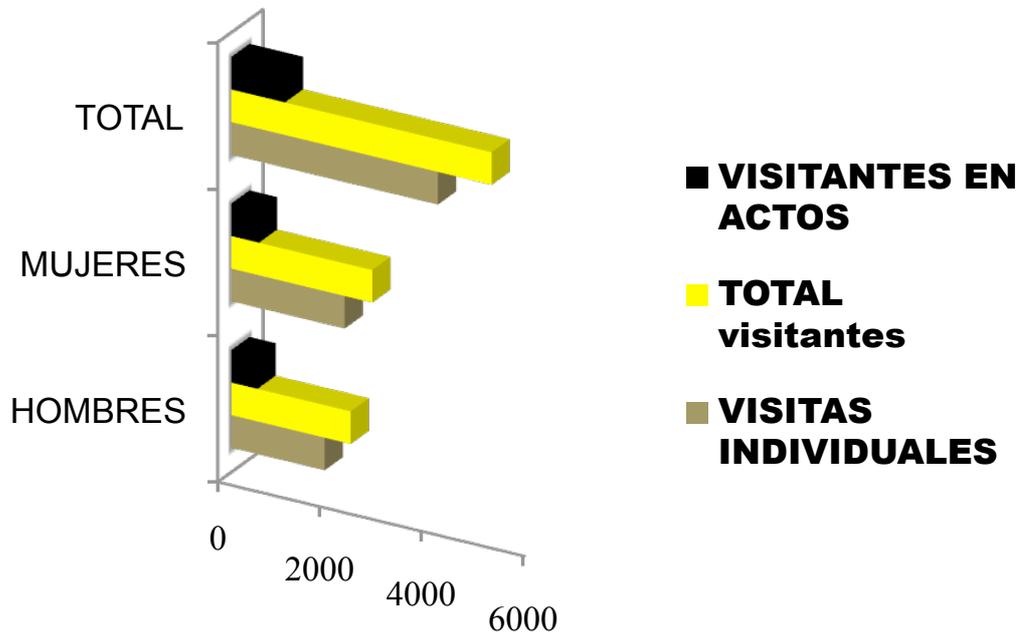
Se calculan **5099 VISITAS EN TOTAL**.

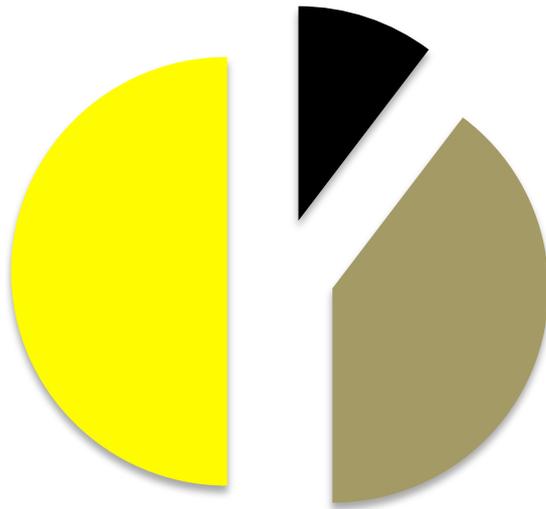
La manera de contabilizar, sin ser exacta, ha seguido unas pautas de criterios de aforo tanto en patio como e Salas.

A continuación presentamos los gráficos que exponen los datos clasificados por actos paralelos a la exposición, por días laborables (martes a jueves) y fin de semana (viernes a domingo). Hemos añadido el valor referencial “Hombres y Mujeres” siguiendo un criterio parecido al de las estadísticas de Facebook.

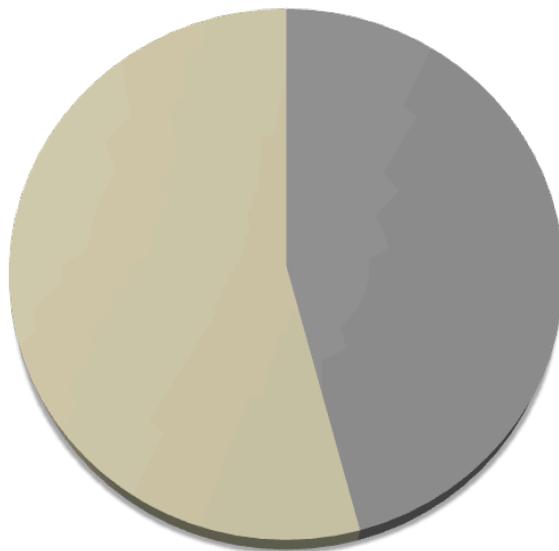
### ESTADÍSTICAS CASA LEIBNIZ

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
INAUGURACIÓN	210	171	381
DESAYUNO DEL DISTRITO	120	150	270
APERITIVO	180	220	400
INDIVIDUALES MARTES A JUEVES	625	770	1395
INDIVIDUALES VIERNES A DOMINGO	1203	1450	2653
<b>TOTAL</b>	<b>2338</b>	<b>2761</b>	<b>5099</b>





- **Públicos ACTOS (9 horas)**
- **Visitas INDIVIDUALES (49 horas)**
- **TOTAL VISITANTES (49 horas)**



- **HOMBRES**
- **MUJERES**



## ESTADÍSTICAS DE FACEBOOK

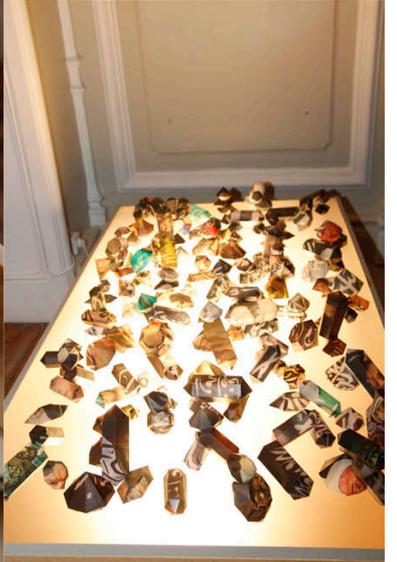
Hacemos notar que un numeroso grupo de seguidores de esta red social siguieron diariamente las publicaciones digitales, superando las 1500 personas muchos días de la semana y llegando a ser visibles a miles de usuarios en días como el Montaje, Inauguración y publicaciones concretas. El Target de público mujeres/hombres ha estado muy igualado.





Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance
01/04/2015 12:27	Felipe Talo en Casa Leibniz por Coolters!			212
31/03/2015 14:37	José Castiella en Casa Leibniz!			277
28/03/2015 12:39	Conversación con Diego Delas sobre			554
25/03/2015 19:24	Hans Ulrich Obrist escribe sobre Casa			490
20/03/2015 10:37	Antonio Fernández Alvira en Casa Leibniz			753
18/03/2015 10:54	Cada día iremos publicando una			354
18/03/2015 10:52	En la plataforma Coolterspc.blogspot.co			526
11/03/2015 14:15	Casa Leibniz en ABCdeARCO			712
11/03/2015 1:14	<a href="http://laposteria.com/casa-leibniz-breves/">http://laposteria.com/casa-leibniz-breves/</a>			536
09/03/2015 12:29	Dentro de poco, nos volveremos a ver en las			443
03/03/2015 14:09	<a href="http://www.casaleibniz.com">http://www.casaleibniz.com</a>			384
01/03/2015 21:10	Clausuramos #CasaLeibniz ¡con			310
01/03/2015 21:05	¡Gracias a Campocerrado por			256
01/03/2015 12:15	En #CasaLeibniz las familias disfrutan			259
01/03/2015 9:18	Último día de #CasaLeibniz, intensa			1,1K
28/02/2015 16:02	Descarga el pdf con los textos de los Críticos			992
28/02/2015 12:20	Nos dejan misivas muy bonitas los visitantes.			329
28/02/2015 8:50	¿Qué impresión del arte español obtienes como			478
28/02/2015 0:17	Seguimos siendo noticia; PAC			300
27/02/2015 17:59	Este Collage y acuarela "Monoico 13" de			287
27/02/2015 17:40	¡No dejes de venir!			542
26/02/2015 16:35	Antonio Fernández Alvira, (Espai Tactel)			326
26/02/2015 12:00	Mil amigos y muchos más cabemos en			303
25/02/2015 17:38	Os dejamos con detalles de			741
25/02/2015 12:41	En Casa Leibniz perseguimos una			413
25/02/2015 12:38	Casa Leibniz ha compartido la foto de			389

















## DOSSIER DE PRENSA DIGITAL

### WEB OFICIAL

<http://casaleibniz.com/>

<https://www.facebook.com/Casaleibniz>

<https://twitter.com/casaleibniz>

### Textos de críticos:

[https://www.dropbox.com/s/ft34u6hn8nky6ea/textos\\_pared50x70.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/ft34u6hn8nky6ea/textos_pared50x70.pdf?dl=0)

### LINKS DE PRENSA DIGITAL

<http://23.253.88.185/~clientes/arteallimite/eventos/casa-leibniz--varios-artistas>

<http://www.revistaad.es/arte/articulos/jacobo-fitz-james-stuart-nuestra-generacion-sabe-que-no-sirven-de-nada-las-pataletas-hay-que-hacer-cosas-juntos/16949>

<http://masdearte.com/especiales/casa-leibniz/>

<http://www.makma.net/17-artistas-en-casa-leibniz/>

<http://www.theartboulevard.org/es/lab/news/post/32806/los-10-mejores-planes-alternativos-arco-2015>

<http://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/la-casa-de-leibniz/>

<http://www.hoyesarte.com/evento/2015/02/casa-leibniz-arte-emergente-espanol/>

<http://www.elcultural.com/revista/arte/Menos-es-mas-Espanoles-en-ARCO/36008>

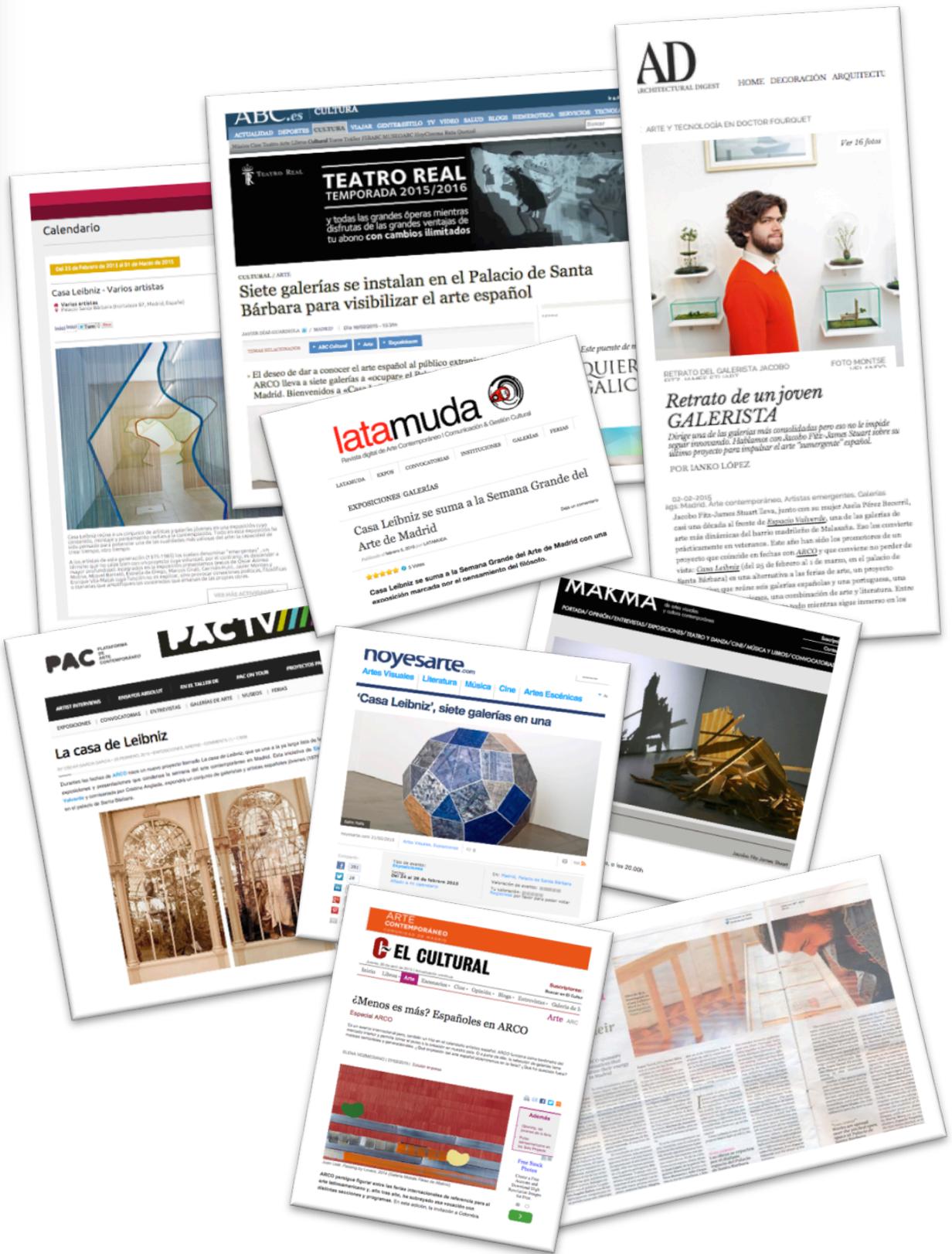
<http://lapostferia.com/casa-leibniz-breves/>

<https://latamuda.wordpress.com/2015/02/05/casa-leibniz-se-suma-a-la-semana-grande-del-arte-de-madrid/>

<http://kippel.es/2015/02/06/casa-leibniz/>

### Entrevistas a artistas:

<http://coolterspc.blogspot.com.es/2015/03/cercania-e-implicacion-entrevista-elena.html>



Casa Leibniz es  
un proyecto de

**Galería Alegría**  
galeriaalegría.es

**Galería Angeles Baños**  
galeriaangelesb.com

**Espacio Valverde**  
espaciovalverde.es

**Espai Tactel**  
espaitactel.com

**F2 Galería**  
f2galeria.com

**Galería Javier Silva**  
galeriajaviersilva.com

**Múrias Centeno**  
muriascenteno.com

Comisariado  
**Stuart & Pérez**

Coordinación  
**Cristina Anglada**

Montaje e iluminación  
**Miguel Rosón  
y David Cuero**

Diseño  
**Bruno Lara,  
This Side Up**

Catering  
**Borja Fernandez  
Cobaleda**



AYUNTAMIENTO DE MADRID

PROYECTO PROMOCIÓN DEL ARTE

PROMOCIÓN DEL ARTE



COOLTERS

© De la Edición: Espacio Valverde. Madrid, 2015.

© De las Fotografía Violeta Recio

© Del Diseño Coolters

© Informe y contenidos realizado por Beatriz Rodríguez-Rabadán